



**THINK
SOCIAL**

Modul 1. Soziales und nachhaltiges Unternehmertum.
Machen Sie den Unterschied!

Lektion 2. Soziales Unternehmertum.
Hauptkonzept und Anwendungsbereich



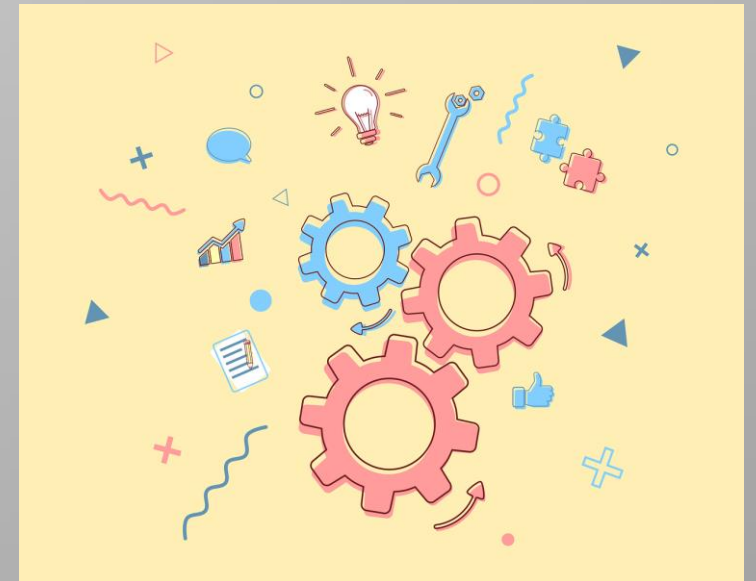
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Modul 1 – Lektion 2 Soziales Unternehmertum. Hauptkonzept und Anwendungsbereich

2.1. Soziales Unternehmertum.
Konzept und Ansatz

2.2. Soziales Unternehmertum:
Wo liegt der Unterschied?



Source: [Max Pixel](#)



Lernergebnisse:

- Konzept des sozialen Unternehmertums.
- Unterschiede zwischen einem Unternehmer und einem sozialen Unternehmer.
- Merkmale eines sozialen Unternehmers.
- Konzept des sozialen Unternehmens.





**THINK
SOCIAL**

2.1 Soziales Unternehmertum. Konzept und Ansatz



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Modul 1 – Lektion 2 Soziales Unternehmertum Hauptkonzept und Anwendungsbereich

Soziales Unternehmertum zielt darauf ab, gemeinsame Initiativen und Netzwerke zu entwickeln, die in der Lage sind, einen sozialen Mehrwert im weitesten Sinne des Wortes zu schaffen.



Quelle: [Max Pixel](#)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Modul 1 – Lektion 2 Soziales Unternehmertum Hauptkonzept und Anwendungsbereich

Soziales Unternehmertum steht in engem Zusammenhang mit Begriffen wie Non-Profit, Sozialwirtschaft, von Ausgrenzung bedrohte Menschen, dritter Sektor, NGOs, Privatsektor usw. Diese Vorstellungen beschränken das Konzept jedoch auf einen sehr spezifischen Sektor, der zwar eine soziale Herausforderung darstellt, aber nicht der einzige Bereich ist, in dem sich soziales Unternehmertum bewegen sollte.



Quelle: [Max Pixel](#)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Modul 1 – Lektion 2 Soziales Unternehmertum Hauptkonzept und Anwendungsbereich

Heutzutage umfasst der Begriff jedoch weitere Aspekte, insbesondere den breiteren Anwendungsbereich der „sozialen Auswirkungen“ (nicht nur in Verbindung mit Risikokollektiven) und die Einführung des Profitelements in den unternehmerischen Prozess.

Soziales Unternehmertum ist der Prozess, durch den bestimmte Arten von Akteuren - die „Sozialunternehmer“ - Organisationen schaffen und entwickeln, die entweder Sozialunternehmen oder andere Arten von Organisationen sein können. Der Begriff bezeichnet auch einen Bereich, der eine breite Palette von Initiativen mit einer sozialen Wirkungsdimension in einem Spektrum von gewinnorientierten bis hin zu gemeinnützigen Organisationen umfasst.

Quelle: OECD - <https://www.oecd.org/cfe/leed/social-economy/social-entrepreneurship.htm>

Sozialunternehmer sind Menschen mit innovativen Lösungen für die dringendsten sozialen, kulturellen und ökologischen Herausforderungen der Gesellschaft. Sozialunternehmer sind ehrgeizig und hartnäckig - sie packen große Probleme an und bieten neue Ideen für Veränderungen auf Systemebene. Sie leben vor, wie man Veränderungen herbeiführen kann und sind Katalysator für Organisationen und Bewegungen, in denen jeder ein „Changemaker“ sein kann.

Quelle: ASHOKA - <https://www.ashoka.org/el/focus/social-entrepreneurship>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Was ist soziales Unternehmertum?

Nachdem Sie das Video gesehen haben, denken Sie bitte über die folgenden Punkte nach:

- Unterschied zwischen normalem und sozialem Unternehmertum
- Vorteile des sozialen Unternehmertums





Unterschied zwischen sozialem und normalem Unternehmertum:

- Wahrnehmung des Wertes
- Messung der Rentabilität
- Ansatz zur Schaffung von Wohlstand



Source: [PNG EGG](#)





**THINK
SOCIAL**

2.1 Soziales Unternehmertum. Wo liegt der Unterschied?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Modul 1 – Lektion 2 Soziales Unternehmertum Hauptkonzept und Anwendungsbereich

Ein soziales Unternehmen ist definiert als ein Unternehmen, dessen Hauptziel darin besteht, positive Auswirkungen auf die Gesellschaft oder die Umwelt zu haben.

Sozialunternehmen „stellen dem Markt auf unternehmerische und innovative Weise Waren und Dienstleistungen zur Verfügung“ und „werden offen und verantwortungsbewusst geführt“.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Modul 1 – Lektion 2 Soziales Unternehmertum Hauptkonzept und Anwendungsbereich

Sozialunternehmen unterscheiden sich von NGOs oder gemeinnützigen Unternehmen auch dadurch, dass erstere rentabel sind und ihr eigenes Einkommen durch den Verkauf ihrer Produkte oder Dienstleistungen erzielen, während letztere von anderen Finanzierungsquellen, wie Spenden abhängen und keine wirtschaftliche Rentabilität anstreben.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Was ist ein soziales Unternehmen?

Nachdem Sie das Video gesehen haben, denken Sie bitte über die folgenden Punkte nach:

- Warum sprechen wir von sozialen Unternehmen?
- Welches sind die Hauptmerkmale von Sozialunternehmen?
- Was ist soziale Wirkung?





Modul 1 – Lektion 2 Soziales Unternehmertum Hauptkonzept und Anwendungsbereich

Es gibt verschiedene Arten von Sozialunternehmen, je nachdem, wer das Unternehmen fördert und was hinter dem Unternehmen steht.

- Berufliches Unternehmertum
- Bewusstseinsbildendes Unternehmertum
- Soziales innerbetriebliches Unternehmertum
- Unternehmertum in der Sozialwirtschaft.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Aktivität 2) Sei ein sozialer Unternehmer!

Mit zwei Fallstudien soll untersucht werden, was soziales Unternehmertum ist.





Fallstudie 2: Die Geschichte des Lichts - Von der Erzählung zur Nachhaltigkeit





**THINK
SOCIAL**

Modul 1. Soziales und nachhaltiges Unternehmertum.
Machen Sie den Unterschied!

Lektion 2. Soziales Unternehmertum.
Hauptkonzept und Anwendungsbereich



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union